



Wilson.



Tissot, Wilson et la WNBA présentent la première montre officielle de la ligue féminine, fruit d'une collaboration exclusive

DATE D'EMBARGO : 15.04.2024

Le Locle, Suisse. Hommage à la popularité grandissante de la ligue féminine de la NBA, Tissot, Wilson et la WNBA se sont associés pour dévoiler deux nouvelles montres en édition limitée. Première montre officielle de la ligue féminine de basketball, ces deux Tissot Seastar Wilson® WNBA de 40 mm concentrent toute l'expertise de Tissot en matière d'horlogerie suisse et de chronométrage, l'innovation au cœur du ballon officiel Wilson, ainsi que l'influence culturelle de la WNBA.



Une nouvelle collection dédiée aux fans de la WNBA et du basketball

Avec leurs nombreux détails, les nouvelles Tissot Seastar Wilson® WNBA Powermatic 80 et Quartz feront le bonheur des passionnés :

- Les montres s'habillent de détails blancs et orange, les couleurs de la WNBA.
- Elles s'accompagnent de bracelets interchangeables orange et blanc, fabriqués à partir du matériau composite haut de gamme Evo-NXT du ballon officiel de la WNBA.
 - Pour les remplacer, aucune visite chez le bijoutier ni aucun outil n'est nécessaire. Il suffit de clipser et de déclipser le bracelet. Les montres sont donc aussi polyvalentes que pratiques.
- Clin d'œil au rôle essentiel de Tissot en tant que chronométrateur officiel de la NBA et de la WNBA, les lunettes tournantes intègrent les 24 secondes de la shot clock.
- Tissot, Wilson et la WNBA sont représentés sur le fond de la boîte, avec le ballon WNBA Wilson®



La nouvelle édition de l'iconique Tissot Seastar

L'une des collections les plus remarquables de Tissot s'offre une revisite esprit basketball. Avec cette collaboration, la famille Seastar accueille une nouvelle édition spéciale qui complète sa gamme de modèles de 40 mm. Deux modèles exclusifs se dévoilent ainsi : l'un animé par le mouvement Powermatic 80, avec l'allure et la mécanique réputée des montres automatiques, et l'autre par un mouvement à quartz « Swiss Made » de haute qualité, plébiscité pour sa précision et sa fiabilité.

La version Powermatic se distingue par son cadran brossé circulaire et sa lunette minérale noirs, tandis que le modèle à quartz reprend ces éléments en blanc.

Ces montres feront le bonheur des amateurs d'un look sportif et affirmé, sans compromis sur la précision et la performance. Le nom Seastar évoque l'étanchéité de la collection, jusqu'à 30 bars (300 mètres), avec une visibilité accrue dans des conditions de faible luminosité grâce au Super-LumiNova® sur les aiguilles et les index.

Caractéristiques

Tissot Seastar Wilson WNBA Powermatic 80	
	BOÎTE <ul style="list-style-type: none"> - Diamètre : 40 mm - Glace saphir - Lunette avec détail shot clock : lunette tournante unidirectionnelle en glace minérale avec graduation du temps - Couronne vissée - Fond transparent avec ballon de basket WNBA Wilson®
	MOUVEMENT <ul style="list-style-type: none"> - Powermatic 80 - 30 bar (300 m) - Fabriqué en Suisse - Balancier spiral Nivachron™
	CADRAN <ul style="list-style-type: none"> - Cadran brossé circulaire noir - Contraste et lisibilité élevés - Aiguilles des heures et des minutes revêtues de Super-LumiNova®

	<p>BRACELET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux bracelets interchangeables (orange et blanc) avec système de détachement rapide, en matériau composite haut de gamme Evo-NXT du ballon WNBA Wilson®
<p>Tissot Seastar Wilson WNBA Quartz</p>	
	<p>BOÎTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diamètre : 40 mm - Glace saphir - Lunette avec détail shot clock : lunette tournante unidirectionnelle en glace minérale avec graduation du temps - Couronne vissée - Fond personnalisé avec ballon WNBA Wilson®
	<p>MOUVEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mouvement à quartz avec indicateur de fin de vie de la pile (EOL - End of Life) - Fabriqué en Suisse
	<p>CADRAN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadran brossé circulaire blanc - Contraste et lisibilité élevés - Aiguilles des heures et des minutes revêtues de Super-LumiNova®
	<p>BRACELET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux bracelets interchangeables (orange et blanc) avec système de détachement rapide, en matériau composite haut de gamme Evo-NXT du ballon WNBA Wilson®

À propos de Tissot

[Depuis 1853, Tissot marie tradition et innovation au service de montres d'exception.](#)

[Depuis les montagnes suisses du Locle, Tissot fabrique des montres qui racontent le périple d'une vie : le chemin parcouru, ses temps forts et des souvenirs inoubliables. Les ambassadeurs de la marque, dont la star américaine du basket-ball Damian Lillard, la sensation italienne de la moto Enea Bastianini, le cycliste slovène Primož Roglič et les acteurs chinois Liu Yifei et Simon Gong, illustrent les heures d'engagement qui précèdent l'excellence. Tissot est également le chronométrateur officiel de la NBA, du MotoGPTM et du Tour de France. Découvrez les collections de Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Chacun de ces garde-temps incarne ce mariage réussi de tradition et d'innovation et, bien que son prix soit accessible, symbolise un héritage qui traverse le temps. Au-delà de l'horlogerie et du chronométrage, Tissot accompagne les individus à chaque instant, célébrant leurs réussites, mais aussi et surtout le chemin parcouru.](#)

À propos de Wilson

La société Wilson Sporting Goods Co. basée à Chicago, aux États-Unis, est le premier fabricant mondial d'équipements, de vêtements et d'accessoires de sport de haute performance. La marque apporte plus d'un siècle d'innovation, d'histoire et d'héritage à de nombreuses disciplines, telles que les sports de raquette, le baseball, le softball, le football américain, le basketball, le volley-ball, le football et le golf. Wilson appartient au groupe Amer Sports, une société cotée à la bourse de New York.

Wilson est le fournisseur des ballons officiels de la National Basketball Association® (NBA), de la Women's National Basketball Association® (WNBA), de la National Collegiate Athletic Association® (NCAA) pour la March Madness et la Final Four, de la Basketball Champions League (BCL), de la Basketball Africa League (BAL) et de la FIBA 3x3.

À propos de la WNBA

La WNBA, qui entame sa 28^e saison en 2024, est une ligue de basketball audacieuse et progressiste qui défend le pouvoir des femmes. Rassemblant 12 équipes, la WNBA allie la compétition et le divertissement à un engagement envers la diversité, l'équité, l'inclusion et la responsabilité sociale. Grâce à ses athlètes d'envergure mondiale, à l'expérience des fans lors des matchs, aux retransmissions télévisées et numériques, au contenu numérique et social, ainsi qu'aux programmes de sensibilisation communautaire, la ligue célèbre et élève le basketball et la culture qui l'entoure. En 2020, la WNBA et la Women's National Basketball Players Association (WNBPA) ont signé une convention collective inédite de huit ans qui trace une nouvelle voie pour le basketball féminin et l'ensemble des sports féminins. Elle met l'accent sur l'augmentation de la rémunération et l'amélioration de l'expérience des joueuses, des possibilités accrues de perfectionnement professionnel et des ressources spécialement adaptées à l'athlète professionnelle féminine. Les éléments clés de l'accord sont soutenus par la plateforme de partenariat de la ligue, le WNBA Changemakers Collective. Les premiers Changemakers de la WNBA sont AT&T, également partenaire principal, Deloitte et NIKE, Inc. ainsi que Google, U.S. Bank et CarMax. En outre, au cours de la saison 2020, la WNBA et la WNBPA ont lancé le WNBA Justice Movement en formant le Social Justice Council avec pour mission d'agir comme force motrice du changement nécessaire et de poursuivre les actions concernant la santé des femmes et des mères et le droit de vote, parmi d'autres questions sociétales majeures.